

Konkurrencereglerne på Facebook

Guide udarbejdet af Komfo

Marts 2012

>KOMFO

FACEBOOK MANAGEMENT MADE EASY

Konkurrencereglerne på Facebook

Marts 2012

Hvorfor denne guide?

Facebook ændrer løbende deres konkurrenceregler, hvilket de senest blev i maj 2011. Med udgangspunkt i [Facebooks Promotions Guidelines](#), vil vi i det følgende beskrive de vigtigste regler.

Ifølge Facebooks Promotions Guidelines er det administrators eget ansvar at sørge for, at konkurrencen lever op til de i landet gældende love. Konkurrencer skal derfor, ud over Facebooks vilkår for konkurrencer, også overholde markedsføringsloven, e-handelsloven og persondataloven i Danmark.

1. Konkurrencer skal administreres gennem tredjeparts-applikationer

Konkurrencer på Facebook må kun administreres gennem en tredjeparts-applikation (sektion 1). En tredjeparts-applikation kan eksempelvis ligge på en fane på en Facebook-side (se illustration).

Konkurrencen må dermed ikke køre på væggen, da væggen er en applikation udviklet af Facebook. Det er dog tilladt at reklamere for konkurrencen på væggen og linke til en applikationen gennem en statusopdatering, en annonce eller lignende.

The screenshot shows a Facebook fan page for 'Fashiolicious.com' with a tab for 'Konkurrence'. The page features a contest announcement: 'Ny konkurrence hver uge! Se detaljerne på væggen og deltag i konkurrencen om lækre gaver fra Fashiolicious.com.' Below the text are images of a brown jacket, a perfume bottle, and a blue bag. A form is present with the instruction 'Skriv dit svar nedenfor! Du finder spørgsmålet på væggen.' and fields for 'Navn' and 'E-mail'. There are also checkboxes for 'Jeg har læst og godkender konkurrencebetingelserne' and 'Jeg vil gerne modtage jeres nyhedsbrev', and a 'Deltag' button. A photo of a woman in a black coat and hat is on the right. At the bottom, a disclaimer states: 'Denne konkurrence er på ingen måde associeret til eller sponsoreret, støttet eller administreret af Facebook. I denne konkurrence giver du dine informationer til Fashiolicious.com og ikke til Facebook.'

Eksempel på en konkurrence-fane udviklet i Komfo Platform

2. Det skal fremgå, at konkurrencen afholdes af dig og ikke Facebook

Det skal tydeligt fremgå, at Facebook ikke administrerer, sponsorerer eller på anden vis er involveret i konkurrencen (sektion 2.b), samt at brugeren giver sine oplysninger til virksomheden bag Facebook-siden (sektion 2.c).

Brug fx nedenstående tekst:
Denne konkurrence er på ingen måde associeret til eller sponsoreret, støttet eller administreret af Facebook. I denne konkurrence giver du dine informationer til [virksomhedens navn] og ikke til Facebook.



Eksempel på placering tekst i footeren

3) Du må ikke belønne brug af Facebooks social channels

Det er ikke lovligt at benytte Facebooks social channels til at finde en vinder (synes godt om, tilføj kommentar, inviter og del, tagge på et billede el. lign.). Eksempelvis må man ikke trække en tilfældig vinder blandt sine fans eller blandt de personer, der har checket ind på ens place / sted (sektion 3). Ligeledes er det ikke tilladt, at brugerne skal opdatere deres status, uploade et billede eller kommentere et vægopslag på en Facebook-side eller på deres egen profil, for at kunne deltage i en konkurrence (sektion 4).

Derimod er det tilladt at stille som krav, at brugeren skal være fan af en Facebook-side (som man administrerer) eller checker ind på et Place / Sted for at deltage i konkurrencen (sektion 4). Hvis applikationen, som konkurrencen administreres igennem, kan tilgås via et faneblad på Facebook-siden, kan man eksempelvis sørge for, at det kun er fans, der kan tilgå konkurrencen via fanebladet (se illustration).



Eksempel på et Like Layer på en konkurrence

Derimod må brugerne godt levere indhold via en tredjeparts-applikation for at deltage i konkurrencer, som fx uploade et foto via en applikation for at deltage i en fotokonkurrence (se illustration).



Eksempel på en fotokonkurrence udviklet i Komfo Platform

3) Du må ikke bruge ”Synes godt om” knappen til konkurrencer

Det er ikke tilladt at bruge ”Synes godt om” knappen til at afgøre, hvem der vinder en konkurrence med en monetær værdi (sektion 5). Man må derimod godt bruge en Stem-knap til at afgøre, hvem vinderen bliver, da dette ikke er en af Facebooks social channels. Modsat en stem-knap, bliver der med ”Synes godt om”-knappen automatisk generet et opslag på brugerens Tidslinje. Ved brug af stem-knappen kan brugeren selv vælge, om der skal laves et opslag.



Eksempel på en fotokonkurrence udviklet i Komfo Platform

4) Du må ikke kontakte eller offentliggøre vinderen via Facebook

Det er ikke tilladt at offentliggøre vindere gennem Facebook, som eksempelvis via Facebook-beskeder, Facebook-chat eller via opslag på væggen på Facebook-profiler eller Facebook-sider. Derimod er det tilladt at bede om brugerens e-mail eller adresse gennem tredjeparts-applikationen, som administrerer konkurrencen, for derigennem at kontakte vinderen, og evt. få skriftlig tilladelse til at offentliggøre personens navn på væggen.

Vi håber, at denne gennemgang giver et mere klart billede af, hvad en lovlig konkurrence dækker over.

Komfo Platform er udviklet i dialog med Facebook, så vores app-templates overholder altid alle retningslinjer. Kontakt os meget gerne for at høre mere om, hvordan vi kan hjælpe jer med de udfordringer og muligheder, I måtte stå over for i forbindelse med en konkurrence på Facebook.

(Kilde: Facebook, [Facebook Promotions Guidelines](#))